

# HISTOIRE LOCALE

NOUVELLE SERIE

*Un spectacle surprenant  
et quasi magique*

Ce livre est publié dans la collection *Métiers d'hier et d'aujourd'hui*, qui fut créée par M.-G. Micberth. « En un mot, cité industrielle, créée au milieu d'un village, à l'orée de la forêt, l'Imprimerie de Montligeon est un des moyens de sauvegarde sociale de l'existence duquel on ne peut que se réjouir », pouvait-on lire dans le journal *l'Illustration économique et financière* (département de l'Orne) en 1929. « Rien n'a été négligé pour le bien-être matériel et moral : logements salubres et abondants, jardins ouvriers, patronages et pensions de famille pour jeunes gens et jeunes filles. C'est un bienfait pour la contrée du Perche qu'une entreprise dont peuvent vivre et dont vivent les populations nées sur ce sol ; elle combat

Un document étonnant bientôt réédité !

## L'Imprimerie de Montligeon

Son histoire, ce qu'elle est, ce qu'elle met à disposition

*L'atelier installé  
dans le presbytère*

Nommé curé de La Chapelle-Montligeon en 1878, l'abbé Paul-Joseph Buguet (1843-1918), missionnaire et bâtisseur, fait tout d'abord restaurer la paroisse, le lavoir et construire un bassin pour l'alimentation en eau potable du bourg. Affligé par la pauvreté de la population, il s'emploie à rechercher un travail pour ses paroissiens et les maintenir au village. En 1884, il fonde l'*Œuvre Expia-toire* pour la délivrance des âmes du Purgatoire, qui publie son premier *Bulletin* en 1885. Deux ans plus tard, il décide de créer l'Imprimerie de Montligeon, installée tout d'abord dans le presbytère. L'activité pren-

dra rapidement de l'essor et emploiera jusqu'à 200 personnes à la fin du XX<sup>e</sup> siècle. L'église du village devenant trop petite, l'abbé Buguet, futur prélat du pape Pie X, lance en 1894 la construction de la basilique Notre-Dame grâce aux dons qui affluent du monde entier. La première messe y sera célébrée le 1<sup>er</sup> juin 1911, à l'occasion du pèlerinage annuel. Vendue en 2008, l'imprimerie mythique a quitté Montligeon en 2011 pour s'installer à Saint-Hilaire-le-Châtel, laissant une friche industrielle de 10 000 m<sup>2</sup>. Elle devra malheureusement cesser son activité en juillet 2004. Les Ateliers Buguet développent depuis 2012 sur l'ancien site un « pôle artisanal mutualiste », dans le respect de l'esprit de solidarité et de partager cher à l'abbé Buguet.



efficacement l'exode vers les villes, ce mal dont meurent les nations les plus robustes. » L'imprimerie mythique, créée en 1888 par l'abbé Buguet dans son presbytère, comptait 150 employés en 1929. « L'été, on aperçoit de loin les deux clochers blancs qui se détachent sur la verdure ; et dans les longues soirées des jours sombres de l'hiver, tandis que cette ruche travaille, les fenêtres brillamment illuminées de l'Imprimerie offrent aux yeux du voyageur non prévenu un spectacle surprenant et quasi magique. »

*L'atelier de pliure  
(domaine exclusif des femmes)*

Ce curieux document, publié en 1929, propose tout d'abord un historique de l'entreprise : le contexte de sa création en 1888, son essor, ses agrandissements. Puis les moyens de l'imprimerie sont évoqués, l'énergie électrique ayant remplacé celle des machines à vapeur. Chaque poste de travail est décrit, photo du matériel et du personnel à l'appui. L'atelier de typographie : pupitre du prote et des correcteurs, casiers à interlignes, presses à épreuves, marbre, clicherie, machines à composer Monotype (claviers et fondeuses), avec un système d'aspiration des gaz nocifs. L'atelier des presses : 13 machines y sont installées de type Phoenix, Perfection et Monocyclotte, presses en blanc, presses à retraitation, des tablettes-pupitres étant aménagées pour les conducteurs. L'atelier de reliure : presse à dorer, presse au noir, massiquots, machine à endosser, ébarbeuse, machines de serrage, cisaille circulaire. L'atelier de pliure (domaine exclusif des femmes) : massiquot automatique, plieuses, encarteuse-piqueuse, piqueuses au fil de fer et au fil de lin, encolleuse. Les magasins à papier sont équipés de transporteurs mécaniques. Les ateliers auxiliaires : fonte des rouleaux pour les presses, travaux de mécanique, serrurerie, menuiserie, etc. Sont également évoqués les moyens d'accès, les services de livraison rapide, les méthodes commerciales, les mesures de protection des salariés, la pension de famille pour les apprentis, le dispensaire chirurgical, les logements et les jardins pour les ouvriers. La deuxième partie de l'ouvrage présente de nombreux spécimens de caractères, vignettes, fleurons, attributs religieux, lettrines, têtes de chapitres, culs-de-lampe. On y trouve également des exemples de travaux de ville, faire-part, modèles d'annonces publicitaires, invitations, programmes...

**MONOGRAPHIES DES VILLES  
ET VILLAGES DE FRANCE**

**UNE COLLECTION UNIQUE  
EN FRANCE DE 3 482 TITRES**

**47 TITRES SUR  
L'ORNE**

**Renseignements au  
03 23 20 32 19**

# L'IMPRIMERIE DE MONTLIGEON. SON HISTOIRE

**A**rrivé à La Chapelle-Montligeon le 1<sup>er</sup> août 1878, l'abbé Buquet fonda six ans plus tard l'*Œuvre Expiatoire* et entreprit de faire édifier une basilique de style ogival livrée au culte en 1911. La propagande de l'*Œuvre* exigeant des tracts et un bulletin, il devint nécessaire de disposer de moyens d'impression. Créée en 1887 dans une salle du presbytère, l'imprimerie de Montligeon apporta le remède à l'exode de la jeune population. Installée dans de vastes locaux, elle intégra de grandioses constructions dès 1894. En effet, le *Bulletin mensuel* avait accru son tirage en raison du nombre toujours grandissant des associés, les tracts se faisaient plus nombreux et des versions du *Bulletin* en anglais, en italien, en espagnol, en portugais, en allemand et en russe furent publiées. De deux aides plutôt malhabiles du début, le personnel passa à 31 salariés dès 1894 et à 150 en 1929. Constituée en société anonyme, l'imprimerie se dota d'un matériel suffisamment important et moderne pour rechercher une nouvelle clientèle étrangère à l'*Œuvre*. Celle-ci afflua au-delà de toute espérance. Un dentiste américain résidant à Paris, notamment, commanda une brochure en six langues. Le tirage prévu à un million d'exemplaires au début passa à seize millions. Le pliage et la piqûre se faisaient alors par unité et à la main. Ce fut l'occasion d'investir dans les premières piqueuses mécaniques. La volonté de progrès ne faiblit pas au fil des années, et l'imprimerie sera dotée d'une annexe et des plus utiles innovations industrielles. Inquiète du danger résultant de la présence des vapeurs de plomb dans les ateliers, la direction fait installer un système d'aspiration des gaz nocifs similaire à celui en fonction à l'Imprimerie nationale. Autant que possible, les femmes travaillent assises dans un « atelier familial » où parents et enfants se retrouvent face à face. Et afin d'assurer le bien-être des familles, « des logements salubres et confortables ont été bâtis, et des champs fertiles ont été convertis en jardins ». Animée par l'esprit d'ordre et de méthode, l'imprimerie de Montligeon compte beaucoup d'ouvrages, annuaires, travaux de ville divers à son actif. Cet étonnant document promotionnel, offert en 1929 à ses fidèles clients, est un témoignage précieux sur son évolution et l'éventail de ses possibilités. Les nombreuses photos qui l'illustrent donnent un aperçu de son importance technique et réaniment le souvenir des familles qui ont participé à son fonctionnement.

Réédition du livre intitulé *L'Imprimerie de Montligeon.*

*Son histoire, ce qu'elle est, ce qu'elle met à votre disposition, paru en 1929.*

Réf. 1961-MHA09. Format : 20 X 30. 370 pages. Prix : 56 € Parution : octobre 2017.

Vite, commandez dès aujourd'hui cet ouvrage (attention tirage limité) à l'aide du bulletin ci-dessous

XXX

Retrouvez  
**LE LIVRE  
D'HISTOIRE**  
sur Internet...  
www.histoire-locale.fr



*Bulletin  
de  
souscription*

à retourner à :

**Le Livre d'histoire**

17, rue de la Citadelle  
02250 Autremencourt  
Tél. 03 23 20 32 19



Parution octobre 2017  
1961-MHA09

Nom .....

Adresse .....

Mail .....

## JE CHOISIS MON MODE DE PAIEMENT

Par chèque bancaire  Par C.C.P.  Par mandat  Par carte bancaire

Notez les 3 derniers chiffres  
du n° situé au verso de  
votre carte bancaire.

Expirante :

Téléphone (obligatoire) :

Signature (obligatoire):

Date: / / 201

Je commande « L'IMPRIMERIE DE MONTLIGEON. SON HISTOIRE » :

ex. au prix de 56 €

FRAIS DE PORT : 1 ex. 5.50 € - 2 ex. 7 € - 3 ex. 8 €.....

Je souhaite recevoir votre catalogue général 2017 (430 pages)

- 3 450 titres disponibles - 30 000 villages traités (10 € de participation aux frais).....

Fait à....., le.....

**TOTAL :**

**TIRAGE LIMITÉ ET NUMÉROTÉ**

MERCI POUR VOTRE COMMANDE

Règlement par chèque postal ou bancaire, mandat, à effectuer au nom de : Le Livre d'histoire.